

XXVI Encuentro sobre la Edición Universidad Internacional Menéndez Pelayo:

“El futuro sobre la edición: papel y e-book”

EL LIBRO DIGITAL YA ESTÁ AQUÍ Y HA VENIDO PARA QUEDARSE

- *Los editores lamentan el aplazamiento de la ley de sostenibilidad económica y reclaman mano dura contra la piratería y mayor protección para la propiedad intelectual*
- *La industria debe prepararse para un nuevo modelo de negocio en el que la inversión digital y los consumidores serán prioritarios*

La irrupción del libro digital es una realidad y será necesario que la industria se adapte a un nuevo modelo de negocio y a los nuevos retos y oportunidades que de él se derivan sin que ello suponga, la desaparición del libro en su tradicional soporte papel, según las conclusiones de la primera jornada del *XXVI Encuentro sobre la Edición: “El futuro de la Edición: papel y e-book”*, que hasta el viernes se celebra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander.

En este nuevo escenario, la lucha contra la piratería para la que el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Pedro de Andrés reclamó mano dura y sanciones contundentes, y la protección de propiedad intelectual deben ser un compromiso de todos. De Andrés lamentó que la ley de economía sostenible se aplace hasta septiembre y la *“tibieza de la Fiscalía en la lucha contra la piratería digital”* que cuesta al sector en torno a 200 millones de euros en pérdidas anuales.

La ministra de Cultura, Ángeles González Sinde, que inauguró el encuentro y sorprendió al auditorio al anunciar que ha propuesto a Gloria Pérez Salmerón como nueva Directora de la Biblioteca Nacional, destacó la importancia de la industria del libro en España, *“la más importante de las industrias culturales que factura casi 4.000 millones de euros y supone el 1,3% de PIB, lo que la coloca como la cuarta potencia del mundo”*. González Sinde celebró la buena salud de que goza *“la lectura en España, con un 59% de población lectora y, de ellos, un 48,6% se declaran además lectores en soporte electrónico”* y concluyó que *“el futuro de cualquier país, es también el futuro de sus libros”*.

Para la directora del curso, Nuria Cabutí, Consejera delegada de Random House Mondadori *“las nuevas tecnologías generan sus propias infraestructuras y, con ellas, la transformación del*

modelo de negocio editorial, aún por formular y ordenar, pero de cuyas decisiones va a depender mucho el futuro del sector”.

En este sentido, tanto Ian Hudson, Deputy CEO de Random House en el Reino Unido como Riccardo Cavallero, Director General del Libro de la División Comercial del mismo Grupo, destacaron que *“el potencial del e-Book es increíble y el mercado apenas está explotando”* como ponen de manifiesto las estadísticas.

Hudson señaló que en el mercado Estados Unidos, que sirve de tendencia de lo que va ocurrir en el resto del mundo, se han vendido 2,2 millones de dispositivos electrónicos entre enero y mayo, 3 millones de unidades de iPad desde su lanzamiento en abril y se prevén 10 millones más hasta final de año y otros 20 millones de unidades de dispositivos electrónicos de lectura, sin contar los ordenadores portátiles. *“La capacidad de lectura en soporte electrónico se incrementa de forma exponencial y no tiene vuelta atrás”* y advirtió que los editores deberán *“dar prioridad a las inversiones digitales porque sí no lo hacen corren el riesgo de quedarse fuera de un mercado”*. Sólo en Estados Unidos, insistió Hudson a modo de ejemplo, la venta de e-Books suponen el 3,2% de la facturación global de libros, las previsiones señalan que, en breve, serán el equivalente al 7% u 8% y, en menos de tres años, totalizarán el 25%, *“el futuro es, pues, muy prometedor”*.

A diferencia de la edición en papel, *“en la edición digital autores, editores, librerías y distribuidores tienen estrategias y objetivos diferentes”* y para *“el consumidor también se abre un rol diferente e interesante, primero el libro digital será más barato, más fácil de transportar y almacenar y de más fácil acceso: podrá adquirir un libro desde cualquier parte del mundo y de forma inmediata”*.

Cavallero destacó que para afrontar el nuevo modelo de negocio se requerirá un cambio de mentalidad para pilotar esa transición del mundo analógico al digital y que *“el editor deberá aceptar una caída de los márgenes, de la facturación y del precio de los libros en papel, sobre todo, los de tapa dura”*. El editor ha perdido el papel de filtro entre el autor y el consumidor: *“ya no decide lo que el consumidor va a leer, porque todo está en la Red, luego ya verá si lo quiere pagar o no”*. No obstante se mostró convencido de que al final del camino *“el sector sobrevivirá y gozará de buena salud”*.

En el acto también participaron como anfitrión Salvador Órdoñez, Rector Magnífico de la UIMP y Juan Moyá presidente de Cedro.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por ejemplar de 4.328 ejemplares por título.